

**Regulamin promocji „iKonto z kartą – II edycja”****§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady promocji „**iKonto z kartą – II edycja**”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „**Bankiem**”.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Cykl Rozliczeniowy** - okres, w którym rozliczane są Transakcje bezgotówkowe, który odpowiada miesięcowi kalendarzowemu,
- 2) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana dla Posiadacza Konta przez Bank do Konta, z wyłączeniem kart w formie nośnika zbliżeniowego,
- 3) **Klient** – konsument (zwany również klientem indywidualnym/klientem detalicznym) – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, ubiegająca się o zawarcie indywidualnej Umowy z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 4) **Kod MCC** – Kod Kategorii Akceptanta (Merchant Category Code) czterocyfrowy numer zdefiniowany przez organizację płatniczą, nadawany przedsiębiorcy akceptującemu płatności kartą płatniczą,
- 5) **Konto** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Praktyczne prowadzony na podstawie Umowy,
- 6) **Posiadacz** – osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę w Okresie Promocji,
- 7) **Premia** – przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem kwota premii od każdej Transakcji bezgotówkowej, wykonanej przez Posiadacza w Okresie Promocji,
- 8) **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja bezgotówkowa wykonana przy użyciu Karty za towar lub usługę, którą obciążono Konto Posiadacza,
- 9) **Umowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem w Okresie Promocji,
- 10) **Zestawienie Transakcji** – zawarte w wyciągu zestawienie zawierające w szczególności wykaz transakcji dokonanych Kartą w danym miesiącu kalendarzowym.

§ 3. Okres Promocji

Promocja obowiązuje w okresie od 01 kwietnia 2017 r. do 31 maja 2017 r. (**Okres Promocji**).

§ 4. Warunki Promocji

1. Klient, który nie jest lub nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego (konta osobistego) w Banku (w tym w BNP Paribas Bank Polska S.A. i Banku BGŻ S.A.) w okresie **36** miesięcy przed datą złożenia wniosku, o którym mowa w pkt 2, oraz spełni łącznie następujące warunki Promocji w Okresie Promocji:

- 1) zaakceptuje Regulamin przez zaznaczenie na stronie internetowej Banku tego faktu,
- 2) złoży wniosek o otwarcie Konta, o Kartę i dostęp do systemu bankowości internetowej PI@net za pośrednictwem strony internetowej Banku,
- 3) zawrze Umowę w zakresie objętym wnioskiem za pośrednictwem kuriera,

korzysta z przyznawanej przez Bank Premii liczonej od każdej dokonanej Kartą Transakcji bezgotówkowej, którą obciążono Konto, w okresie 5 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, z wyłączeniem transakcji o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Premia naliczana jest w wysokości stanowiącej 3% (trzy procent) wartości kwoty Transakcji bezgotówkowej, jaką zostało obciążone Konto z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.



3. Przy ustalaniu wysokości należnej Premii nie są brane pod uwagę Transakcje bezgotówkowe zwrócone (gdym Posiadacz Karty zwrócił zakupiony towar, a środki pieniężne, które uprzednio zapłacił za ten towar, zostały mu zwrócone przy użyciu Karty na Konto).
4. Przy ustalaniu wysokości należnej Premii nie są brane pod uwagę Transakcje bezgotówkowe wykonane w Cyklu Rozliczeniowym, w którym Umowa rozwiązała się lub wygasła, albo też Karta została zastrzeżona.
5. Bank uznaje Konto łączną kwotą naliczonych Premii wynikających z Transakcji bezgotówkowych rozliczonych w danym Cyklu Rozliczeniowym z zastrzeżeniem ust. 6, w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym.
6. Maksymalna łączna wysokość Premii naliczonych przez Bank w ramach jednego Konta w danym Cyklu Rozliczeniowym nie może przekroczyć 40 (czterdziestu) złotych.
7. Łączna kwota Premii wypłacana za dany Cykl Rozliczeniowy jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
8. O wysokości Premii, którą zostało uznane Konto Bank informuje w Zestawieniu Transakcji (uznanie Konta tytułem „Moneyback”).

§ 5. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane z Promocją.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w oddziałach/Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres oddziału/Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 – dla połączeń krajowych oraz +48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych i z zagranicy (serwis jest dostępny 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w oddziale /Centrali Banku, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w postaci papierowej (w tym listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (zdefiniowanego w Umowie), przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jedn. Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

§ 6. Postanowienia informacyjne

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Promocji, do której przystąpił na odległość - w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Promocji. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
2. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji, stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu, przekazywany jest Klientowi przez Bank za pośrednictwem kuriera.
3. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów, wymagań technicznych do zawarcia Umowy, określa Umowa, której wzór udostępniony jest na stronie internetowej Banku przy składaniu wniosku o Konto.
4. Administratorem danych osobowych Klienta w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 992, z późn. zm.) jest Bank.
5. Dane osobowe Klientów przetwarzane są przez Bank w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a każdy Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.



Załącznik nr 1 do Regulaminu

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 4111, określający m.in. usługi transportowe,
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
- 4900 określający płatność rachunków

.....
Data

.....
Podpis Klienta



Załącznik nr 2 do Regulaminu

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji

Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Adres: ul. Kasprzaka 10/16,
01-211 Warszawa

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD PROMOCJI „iKonto z kartą – II edycja”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „**iKonto z kartą – II edycja**”, do której przystąpiłem/-am wraz z zawarciem Umowy ramowej Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu w dniu

.....
Data

.....
Podpis Klienta